

Jaarverslag 2014 Hospice Amandi



Voorwoord van de voorzitter

Voor u ligt het jaarverslag van het Hospice Amandi.

2014 was het eerste volle jaar van onze jonge stichting. Er is veel werk verzet in de verschillende commissies. De details hierover worden in de verschillende hoofdstukjes beschreven.

Het bestuur is maandelijks bijeengekomen om de vorderingen van de verschillende commissies uit te wisselen en op basis hiervan nieuwe acties te ondernemen. De werkterreinen van de verschillende commissies lijken ver uit elkaar te liggen, maar uiteindelijk hangen ze nauw samen. In de onderlinge uitwisseling van activiteiten van de verschillende commissies krijgt ons hospice steeds meer concrete vorm. De puzzelstukjes gaan samenvallen. Om met deze beeldspraak door te gaan: het is wel een grote puzzel.

Huisvesting hangt samen met fondsenwerving en contacten met de gemeente, investeerders of bouwers. Fondsenwerving hangt samen met communicatie en goede timing hiervan. De wijze waarop we de zorg willen gaan leveren in het hospice bepaalt in grote mate het toekomstige financiële draagvlak (de exploitatie) en dat bepaalt de wijze van presentatie in het kader van fondsenwerving. Al deze zaken hebben weer invloed op de communicatie naar de inwoners van Kaag een Braassem en de vrijwilligers van de VPTZ organisaties.

De realisatie van de website biedt in dat kader houvast en versterkt bij ons allen het vertrouwen dat het Hospice er komt. Ook al duurt het nog wel even.

Voorzitter Hospice Amandi

Wim Sleeuw

Commissie Huisvesting

Het afgelopen jaar is er weer veel gebeurd en hard gewerkt door onze commissie in regelmatige ruggespraak met het bestuur, om een stap te zetten richting ons uiteindelijke doel namelijk optimale huisvesting voor ons hospice Amandi. We hebben daarbij gekeken naar allerlei aspecten en ook naar meerdere mogelijkheden en locaties. Locatie de Meerpaal in Nieuwe-Wetering heeft vooralsnog nog steeds onze voorkeur vanwege onder andere de prachtige plek, de centrale ligging en de relatief lage grondprijs die de gemeente aan Amandi vraagt.

Er zijn verscheidene gesprekken geweest met de gemeente, zowel wat betreft huisvesting op zich als in het kader van Kern en in hun Kracht Nieuwe-Wetering. Met de punten die bij deze bijeenkomsten aan de orde kwamen en samen ook met alle aspecten die de commissie Zorg aandroeg, is er een zogeheten Programma van Eisen opgesteld.

We hebben helaas tot nu toe nog geen investeerder gevonden. Daarom hebben we ook eventuele tijdelijke huisvesting onderzocht, maar dat blijkt geen wezenlijke optie meer.

Toch zijn we naar de toekomst zeer hoopvol aangezien de gemeente, die ons toch al welgezind was en ons ondersteunde, dat nu nog nadrukkelijker gaat doen door in overleg met Amandi potentiële investeerders te gaan benaderen.

Commissie Zorg

Met het toetreden tot het bestuur van Hospice Amandi conformeerde ik mij als wijkverpleegkundige en raadslid tot het formeren van een commissie, die een bijdrage kan en gaat leveren aan de commissie zorg. Dan maar eerst inventariseren of, en op zoek naar, nog meer mensen die dat met mij samen wilden gaan doen. Dat lukte.

In het najaar van 2013 samen met een aantal deskundigen begonnen met de inventarisatie van de werkzaamheden die zouden moeten plaats vinden om straks in het Hospice goede zorg te kunnen geven.

Dat was geen sinecure, want van een gebouw waar het Hospice zou gaan komen, en een concreet plan was nog geen sprake. Eerst maar afwachten wat het bestuur ons als opdracht zou gaan geven. Dus in januari 2014 de groep nog even 'on hold' gezet..

Ondertussen is er een opdracht vanuit het bestuur, en is er een herstart, maart 2015, van de commissie zorg, even enthousiast als de eerste vergadering eind 2013, zijn we weer bij elkaar gekomen en gaan we, omdat er nog heel wat werk te verzetten is, samen weer verder om alles te bespreken wat er nodig is om straks de beste zorg aan onze gasten te kunnen geven!

Commissie communicatie

In 2014 is er veel werk verzet om het hospice een eigen gezicht te geven. Er is een logo ontwikkeld, waarin het dak boven het hoofd van onze toekomstige gasten symbolisch is weergegeven. Ook de vluchtigheid van het leven heeft een plek gekregen in het logo.

De website www.hospiceamandi.nl heeft het levenslicht gezien. Het is een frisse website geworden met sprekende kleuren die weer terug te vinden zijn in het logo. Het is een eerste opzet met algemene teksten. In het jaar 2015 zal de website van meer actuele informatie worden voorzien en de activiteitenagenda zal langzaam gevuld worden.

De pers heeft in 2014 een aantal keer aandacht besteed aan de ontwikkelingen van het hospice. De artikelen zijn terug te vinden op de website. Om de naamsbekendheid te vergroten wordt een communicatieplan ontwikkeld in 2015 waarbij het contact met de pers ook structureel ingezet wordt.

De eerste professionele nieuwsbrief is in september 2014 aan honderden geadresseerden digitaal verspreid. Het komende jaar zullen er minimaal drie nieuwsbrieven verschijnen waarvoor belangstellenden zich kunnen inschrijven via de website.

Vrienden van Hospice Amandi

Om de doelstellingen van onze stichting Amandi te realiseren, is het belangrijk dat we over voldoende middelen beschikken. De werkgroep Fondsenwerving speelt hierbij een belangrijke rol.

Het is de bedoeling dat deze werkgroep voorbereidingen treft voor de definitieve inrichting van de stichting Vrienden van hospice Amandi. Het is de bedoeling dat deze stichting in de toekomst bijdragen gaat verstrekken aan de stichting Amandi door onder andere het ter beschikking stellen van huisvesting.

In het achterliggende verslagjaar is de werkgroep bezig geweest met de voorbereidingen van activiteiten die hieraan een bijdrage kunnen leveren.

Samen met de overige werkgroepen wordt hier hard aan gewerkt om dit mogelijk te maken.

Jaarrekening 2014

De giften en donaties werden van diverse instellingen en particulieren ontvangen. Een grote gift van € 35.000,- dient te worden besteed aan voorlichtingsactiviteiten. Hieraan werd besteed: € 3.488,33 (website, huisstijl en fondswerving).

Het donateursbestand levert een bijdrage van € 641,- per 31 december 2014.

De kostenspecificatie spreekt voor zich.

Balans per	<u>31-12-14</u>	<u>31-12-13</u>
Aktiva	€	€
Liquide middelen		
Bankrekening en deposito	48.054,82	2.347,88
Passiva		
Algemene reserve	16.543,15	2.347,88
Voorziening voorlichting	31.511,67	0,00
Totaal Passiva	48.054,82	2.347,88
Resultatenrekening	<u>over 2014</u>	<u>over 2013</u>
Baten		
Giften en donaties	50.506,50	2.995,00
<i>Totaal baten</i>	<i>50.506,50</i>	<i>2.995,00</i>
Lasten		
Kosten postbus	240,79	0,00
Kosten drukwerk	356,95	0,00
Kosten website	0,00	600,64
Administratiekosten	68,00	0,00
Ontwikkeling huisstijl	0,00	0,00
Kosten fondswerving	0,00	0,00
Bankkosten	98,91	0,00
Reis- en verblijfkosten	200,00	0,00
Vergaderkosten bestuur	172,58	46,48
Representatiekosten	174,00	0,00
Dotatie voorziening voorlichting	35.000,00	0,00
<i>Totaal lasten</i>	<i>36.311,23</i>	<i>647,12</i>
Resultaat	14.195,27	2.347,88